



## ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

### 1. **NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO**

A presente contratação visa atender à necessidade de dar publicidade aos atos, programas e campanhas institucionais do Poder Executivo Municipal de Boa Ventura/PB, por meio de serviços de divulgação em sites e blogs eletrônicos. Tal demanda é essencial para garantir a transparência, o acesso à informação pela população e o cumprimento do princípio constitucional da publicidade, conforme o disposto no caput do art. 37 da Constituição Federal.

A publicidade institucional busca não apenas informar os cidadãos, mas também promover a fiscalização das ações governamentais e garantir o controle social dos recursos públicos. A contratação de serviços de comunicação institucional, portanto, é imprescindível para o bom funcionamento da administração pública municipal.

### 2. **DA PREVISÃO NO PLANO ANUAL DE CONTRATAÇÕES**

A presente contratação está prevista no Plano Anual de Contratações, estando alinhado com o Planejamento da Administração.

### 3. **ÁREA REQUISITANTE**

A presente demanda está sendo solicitada pela Secretaria Municipal de Administração da Prefeitura Municipal de Boa Ventura – PB.

### 4. **DO LEVANTAMENTO DE MERCADO:**

#### 4.1. **Contratações similares feitas por outros órgãos e entidades públicas:**

Não foram encontradas de outros entes contratações que possam atender às necessidades da Administração.

#### 4.2. **Realização de audiência e/ou consulta pública para coleta de contribuições:**

Trata-se da contratação de serviços comum, a serem contratados pela Administração não necessitando da realização de audiência ou consulta pública para coleta de outras informações, pois a solução pode ser identificada pela Administração e o mercado é apto a regular os serviços.

#### 4.3. **Possibilidade de compra ou locação dos bens:**

Esta situação envolve a contratação de serviços, portanto, a hipótese em questão não se aplica.

#### 4.4. **Das opções existentes no mercado:**

##### 1. **Contratação de Veículos de Comunicação Digital**

- **Sites e Blogs Especializados:** Contratação de sites e blogs que tenham audiência significativa no município ou região, permitindo a divulgação segmentada e de acordo com o público-alvo desejado.
- **Plataformas de Publicidade Digital:** Utilização de plataformas como Google Ads ou redes sociais (Facebook, Instagram) para campanhas de ampla abrangência.
- **Agências de Publicidade Digital:** Contratação de agências especializadas que gerenciem as campanhas em múltiplos canais digitais, otimizando alcance e impacto.



## 2. Credenciamento de Veículos de Comunicação

- **Modelo de Credenciamento:** Seleção de todos os veículos de comunicação interessados (sites e blogs) que atendam aos critérios técnicos e legais para a veiculação de matérias institucionais.
- **Distribuição Equitativa:** As inserções publicitárias são distribuídas proporcionalmente entre os veículos credenciados, garantindo pluralidade e transparência.

## 3. Contratação de Empresas Especializadas

- **Agências de Comunicação Integrada:** Contratação de empresas que oferecem serviços completos, desde a criação de conteúdo até a análise de desempenho e alcance das campanhas.
- **Serviços de Assessoria de Imprensa:** Empresas especializadas em assessoria que já possuem relações consolidadas com sites e blogs de relevância local ou regional.

## 4. Publicidade em Redes Sociais

- **Divulgação em Redes Sociais Institucionais:** Foco em campanhas orgânicas e patrocinadas nas plataformas de maior alcance, como Instagram, Facebook e TikTok.
- **Parcerias com Influenciadores Digitais:** Seleção de influenciadores locais para promover campanhas e matérias institucionais de forma mais personalizada.

## 5. Contratação de Empresas de Marketing de Conteúdo

- **Produção de Conteúdo Institucional:** Criação de artigos, publicações e campanhas alinhadas aos interesses do público-alvo.
- **SEO e Estratégias de Alcance:** Empresas que otimizam a visibilidade das campanhas em mecanismos de busca, ampliando o alcance orgânico das divulgações.

## 6. Parcerias com Portais de Notícias Locais

- **Anúncios e Inserções:** Contratação de espaços publicitários em portais de notícias locais, que possuem maior capilaridade para alcançar os munícipes.
- **Reportagens e Publieditoriais:** Parcerias para produção de conteúdos institucionais divulgados como matérias especiais em portais confiáveis.

## 7. Gestão Interna com Ferramentas Digitais

- **Equipe Própria:** Desenvolvimento de uma equipe interna capacitada para gerenciar campanhas de comunicação.
- **Ferramentas de Marketing Digital:** Utilização de softwares como Google Analytics, Hootsuite ou SEMrush para planejar, executar e monitorar campanhas.

## 8. Publicidade Programática

- **Anúncios Automatizados:** Utilização de sistemas de publicidade programática para alcançar o público-alvo em diversos sites e blogs sem depender de contratações individuais.

### 4.5. Da análise das soluções de mercado existentes

#### Justificativa para a Escolha do Credenciamento de Veículos de Comunicação

A escolha do credenciamento como modelo para a contratação de serviços de divulgação institucional fundamenta-se nas seguintes razões:

##### 1. Inclusão e Ampla Participação

O credenciamento permite que todos os veículos de comunicação interessados, como sites e blogs eletrônicos, possam participar desde que atendam aos requisitos técnicos e legais. Essa modalidade promove diversidade e maior alcance ao público-alvo, garantindo que diferentes segmentos da população sejam informados.

##### 2. Transparência e Igualdade de Oportunidades

Este modelo assegura transparência no processo, ao estabelecer critérios objetivos para a habilitação dos interessados, evitando concentração de contratos em poucos fornecedores e promovendo a igualdade de oportunidades entre os veículos de comunicação.

##### 3. Eficiência Operacional



Com o credenciamento, a distribuição de conteúdos institucionais pode ser feita de forma proporcional e estratégica, otimizando o alcance das informações e garantindo que todos os veículos credenciados contribuam para a disseminação das mensagens oficiais.

#### 4. **Flexibilidade de Execução**

O credenciamento permite ajustes no volume de serviços contratados ou no número de veículos credenciados, conforme as demandas da administração pública ao longo da vigência do contrato, sem comprometer a continuidade dos serviços.

#### 5. **Custo-Benefício**

O credenciamento favorece uma melhor alocação de recursos públicos, uma vez que os preços unitários são previamente estabelecidos com base em pesquisa de mercado, garantindo previsibilidade e eficiência na aplicação dos recursos.

#### 6. **Conformidade Legal**

O modelo de credenciamento está em conformidade com os princípios da Lei nº 14.133/2021, que destaca a transparência, competitividade e eficiência como pilares das contratações públicas. Essa modalidade atende ao interesse público ao viabilizar a contratação de múltiplos fornecedores para atender às necessidades do município.

## 5. **DESCRIÇÃO DOS REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO**

### 5.1. **Requisitos Técnicos**

- a) Veiculação de boletins com informações do Executivo Municipal, durante o período da contratação;
  - b) Veiculação de matérias institucionais em programas de rádios, durante o período contratado.
  - c) As credenciadas deverão comprovar que suas veiculações e publicações tem alcance e audiência no município de Boa Ventura/PB.
  - d) Tendo em vista a natureza dos serviços prestados (divulgação), objetivando dar o máximo de publicidade aos atos do Poder Executivo, necessário se faz à contratação de todos os veículos de comunicação com alcance no Município, interessados em divulgar os seus trabalhos.
  - e) Importante ressaltar que todos os atos e fatos praticados pelo Executivo Municipal, quanto mais publicidade tiver, melhor para o acompanhamento e fiscalização da comunidade, e também para a transparência.
  - f) E, considerando os veículos de comunicação de radiodifusão, e que atinge um certo público, de forma individualizada, o que chamamos de "audiência", para que o trabalho de divulgação dos serviços do Executivo Municipal, atinja a todos, de forma igualitária, imprescindível o credenciamento e a possível contratação dos mesmos.
  - g) Só será permitido o credenciamento de veículo com alcance e audiência no Município de Boa Ventura.
  - h) Os serviços serão executados durante a vigência do contrato, a partir da data do recebimento pela Credenciada, da Ordem de Autorização de Serviço emitida pelo Departamento de Marketing da Prefeitura de Boa Ventura.
  - i) As inserções da publicidade institucional serão distribuídas em número igualitário entre as empresas credenciadas, desde que ofereçam a categoria do serviço contratado, de acordo com o planejamento de mídia realizado pela Secretaria de Comunicação Pública, através do Departamento de Marketing, com base nas grades de programação credenciadas.
  - j) O Spot institucional será fornecido pelo Departamento de Marketing da Prefeitura de Boa Ventura.
- OBS.: Se, durante a contratação coincidir pleito municipal, durante o período eleitoral será interrompida a prestação de serviços, em cumprimento à legislação eleitoral, sem qualquer ônus para a contratante.



## 6. **DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO**



Após o levantamento de mercado concluímos que a solução é: **Chamamento Público para credenciamento e futura CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA DIVULGAÇÃO DAS AÇÕES INSTITUCIONAIS EM RADIOFUSÃO, na forma de veiculações de ações da Prefeitura Municipal de Boa Ventura – PB:**

ITEM	DISCRIMINAÇÃO	UNIDADE	QUANTIDADE ANUAL	VALOR UNITÁRIO
1	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA DIVULGAÇÃO DE 105 INSERÇÕES MENSIS DAS AÇÕES INSTITUCIONAIS EM RADIOFUSÃO	UND	1.260	R\$ 58,07

6.1. Para fins da solução com um todo deve ser verificado todos os requisitos da contratação previstos na seção 5 deste instrumento de planejamento.

## 7. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES

A definição da quantidade de 1.260 unidades de inserções institucionais foi fundamentada em uma análise detalhada das necessidades de comunicação do Poder Executivo Municipal de Boa Ventura/PB, considerando os seguintes aspectos:

### Demanda Regular de Divulgação

O município realiza campanhas institucionais contínuas, abrangendo ações de transparência, programas sociais, educação, saúde e infraestrutura. Estima-se que cada campanha demande um número mínimo de inserções para atingir de forma eficiente os diferentes públicos-alvo.

### Diversificação de Temas

A comunicação institucional contempla uma diversidade de temas e eventos ao longo do ano, como campanhas de vacinação, datas comemorativas, prestação de contas e informações emergenciais. A quantidade de 1.260 unidades permite atender à variedade de conteúdos a serem divulgados.

### Abrangência e Frequência

Considerando a necessidade de garantir uma ampla cobertura geográfica e temporal, a quantidade de inserções foi planejada para alcançar os cidadãos em momentos estratégicos, mantendo a população bem informada de forma periódica e consistente.

### Estimativa Baseada em Histórico

A quantidade foi projetada com base no histórico de divulgações realizadas em períodos anteriores, como registrado no processo de Dispensa de Licitação nº 005/2025. A demanda observada nesse período mostrou-se suficiente para atender às exigências de comunicação institucional.

### Flexibilidade Operacional

A quantidade de 1.260 inserções oferece flexibilidade para ajustar o uso das unidades conforme as prioridades do município ao longo da vigência do contrato, permitindo atender demandas imprevistas ou campanhas emergenciais.

### Custo-Eficiência

A definição do quantitativo também leva em consideração o custo-benefício da contratação, garantindo que a quantidade seja suficiente para atender as necessidades sem exceder o orçamento público destinado à comunicação institucional.

Portanto, a quantidade de 1.260 unidades foi determinada para garantir a efetividade das campanhas institucionais, mantendo um equilíbrio entre alcance, frequência e custo, atendendo aos princípios da economicidade e eficiência da administração pública.

## 8. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

8.1. Com base na pesquisa realizada no sistema "Banco de Preços", estima-se que o valor unitário do spot é de R\$ 58,07, totalizando o valor de R\$ 73.168,20 para o quantitativo de 1.260 unidades.



8.2. A estimativa considera os parâmetros de mercado e a necessidade de garantir a ampla divulgação dos atos institucionais da Administração Pública, atendendo aos princípios da publicidade e transparência.

## 9. JUSTIFICATIVA PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA SOLUÇÃO

Trata-se o objeto de serviços divisíveis, pois não existe prejuízo ou representa perda de escala na contratação, bem como haverá melhor aproveitamento do mercado e ampliação da competitividade.

## 10. DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS

A presente contratação, estruturada com base no modelo de credenciamento de veículos de comunicação, visa alcançar resultados significativos em termos de economicidade e de melhor aproveitamento dos recursos humanos, materiais e financeiros disponíveis, conforme detalhado a seguir:

### 1. Economicidade

A adoção do credenciamento proporciona uma gestão mais eficiente dos recursos públicos ao possibilitar:

**Redução de Custos Administrativos:** Com a definição de valores previamente estabelecidos no processo de credenciamento, a administração evita gastos excessivos e garante previsibilidade orçamentária.

**Melhor Custo-Benefício:** A diversificação de veículos credenciados aumenta a concorrência, garantindo a seleção de serviços com preços justos e qualidade superior.

**Alocação Otimizada dos Recursos:** A distribuição proporcional das inserções evita desperdícios e assegura que os recursos financeiros sejam utilizados de forma estratégica, priorizando as campanhas mais relevantes.

### 2. Melhor Aproveitamento dos Recursos Humanos

A contratação permite que os servidores da administração municipal sejam aliviados das funções relacionadas à operacionalização da divulgação, promovendo:

**Foco em Atividades Essenciais:** Os servidores podem direcionar seus esforços para atividades de planejamento, monitoramento e gestão estratégica, enquanto as empresas credenciadas executam as campanhas de comunicação.

**Redução de Sobrecarga:** A terceirização evita o aumento de demandas sobre a equipe interna, contribuindo para a melhoria da produtividade e eficiência.

### 3. Melhor Aproveitamento dos Recursos Materiais

O credenciamento possibilita o uso eficiente dos meios de comunicação disponíveis, promovendo:

**Diversificação de Plataformas:** A distribuição das inserções entre múltiplos veículos amplia o alcance e evita a dependência de um único meio, garantindo maior cobertura e impacto.

### 4. Melhor Aproveitamento dos Recursos Financeiros

A contratação planejada com base no credenciamento assegura:

**Transparência e Controle Orçamentário:** A fixação de valores unitários previamente ajustados à realidade de mercado evita gastos excessivos e promove o equilíbrio financeiro.

**Flexibilidade na Alocação de Recursos:** A quantidade de inserções permite adaptações ao longo da vigência do contrato, otimizando o uso dos valores disponíveis para atender demandas imprevistas.



#### Conclusão

O modelo de credenciamento contribui diretamente para a economicidade e para o melhor aproveitamento dos recursos disponíveis. Ele garante a eficiência da gestão pública, promove a transparência no uso dos recursos financeiros, reduz a sobrecarga sobre os servidores municipais e assegura a entrega de resultados mais efetivos e abrangentes na comunicação institucional. Assim, a contratação se revela essencial para o fortalecimento das ações do município e o cumprimento de seus objetivos estratégicos.

#### 11. PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS PELA ADMINISTRAÇÃO PREVIAMENTE À CELEBRAÇÃO DO CONTRATO

Para presente contratação não existe providências a serem adotadas previamente a celebração do contrato.

#### 12. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

Não se faz necessária a realização de contratações correlatas e/ou interdependentes para a viabilidade e contratação desta demanda.

#### 13. POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS

Após uma análise rigorosa das operações, é com satisfação que reportamos a inexistência de impactos ambientais diretos significativos relacionados a essa iniciativa.

#### 14. DECLARAÇÃO DE VIABILIDADE

Após análise detalhada das necessidades institucionais e dos objetivos estratégicos da administração pública municipal, declara-se a viabilidade da contratação de serviços de divulgação institucional por meio de credenciamento de veículos de comunicação (radiofusão). Essa solução foi cuidadosamente avaliada e apresenta-se como a alternativa mais eficiente e vantajosa para atender aos interesses do município.

Boa Ventura/PB, 24 de março de 2026.

*Saskya Moreth Inácio Cabral*

SASKYA MORETH INÁCIO CABRAL  
Secretária Municipal de Administração  
Requisitante